

Každé pracoviště
s odbory
Každý pracovník
v odborech

 **industriAll**
EUROPEAN TRADE UNION



**Program organizování
industriAll Europe**

Dává větší vliv

Posiluje a mobilizuje pracovníky

Vede k lepším kolektivním smlouvám

Organizování

Zajišťuje solidaritu

Funguje všude

Buduje sociálnější Evropu



Úvod

Organizování je klíčem k budování moci odborů. Moc a síla odborů pochází od členů. Více členů odbory posiluje. Aktivní členství v odborech je nejúčinnějším způsobem, jak splnit naše požadavky. Aktivní členové také získávají a dále odbory rozšiřují.

Silnější odbory vyjednávají lepší kolektivní smlouvy, zlepšují mzdy a pracovní podmínky, zajišťují bezpečné a zdravé pracoviště a řeší individuální a kolektivní problémy, když k nim dojde. Organizování je náš způsob, jak zajistit, aby pracovníci dostali svůj spravedlivý podíl na výnosech, které vytvářejí.

Pokud má Evropa úspěšně přejít na zelenější ekonomiku a spravedlivější společnost, musí mít odbory místo u stolu. Klimatická agenda, ekologizace našich průmyslových odvětví a digitalizace mohou uspět, pouze pokud všechny strany, včetně odborů, budou schopny tyto transformace vyjednat.

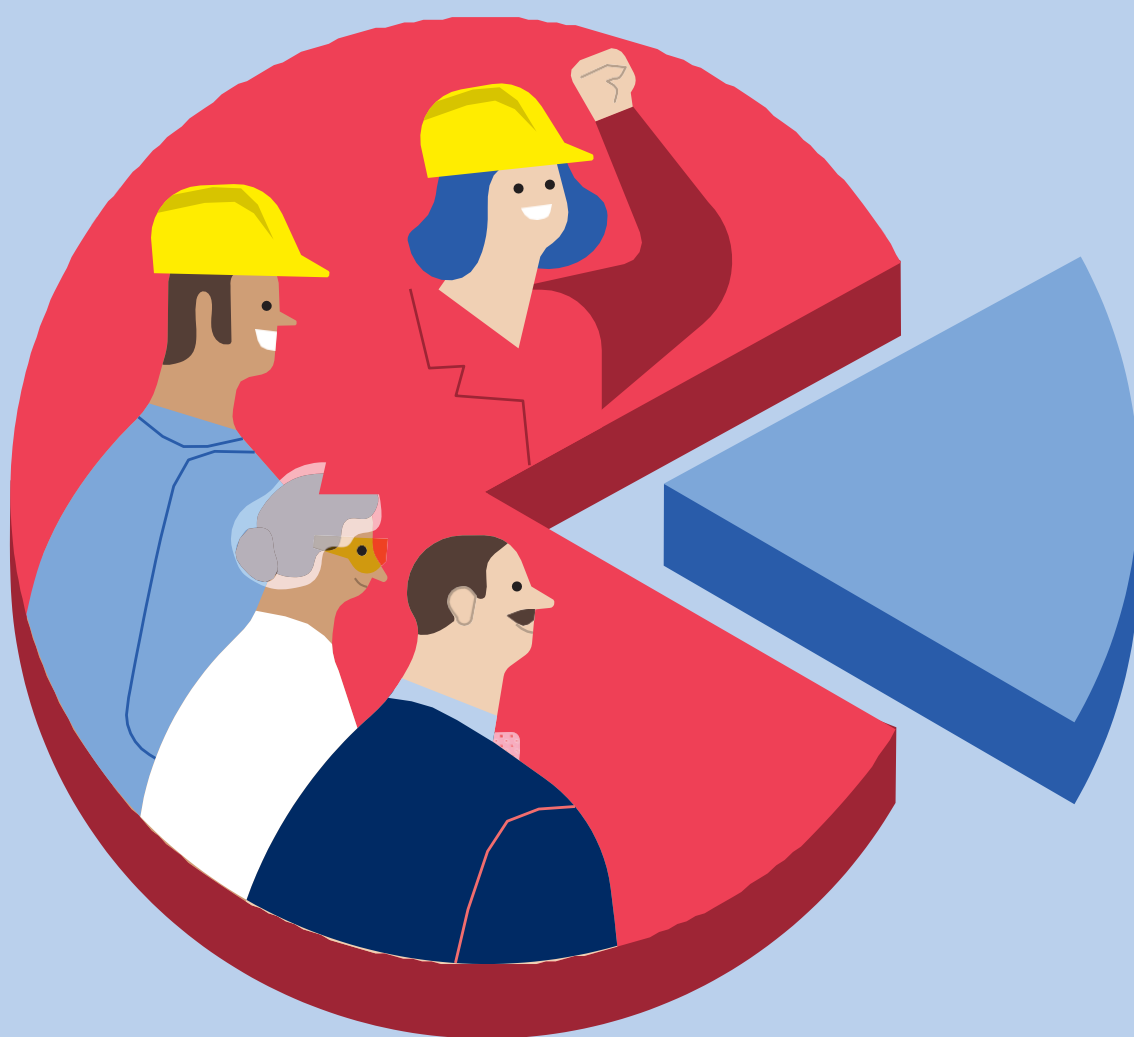
Krize COVID-19 dále zdůraznila potřebu silných odborů. Po celé Evropě tlačily odbory na vlády a zaměstnavatele a vyjednávaly opatření na všech úrovních k zajištění sociální ochrany, zdravých pracovišť a podpůrných mechanismů pro pracovníky.

Silné odbory jsou vždy zapotřebí, ale stávají se životně důležitými, když jsou práva a pracovní podmínky pod tlakem. Dobře organizovaná pracoviště jsou základem naší síly a vlivu na odvětvové, národní a evropské úrovni.

Pro industriAll Europe je budování silnějších odborových svazů klíčovou prioritou. Spolu s našimi členskými organizacemi jsme odhodláni posilovat odborovou sílu v celé Evropě sloganem: **Každé pracoviště s odborovou organizací. Každý pracovník v odborech.**



Generální tajemník
industriAll European Trade Union



Proč organizujeme?

Organizování je mnohem víc než jen přesvědčit pracovníka, aby vyplnil členskou přihlášku. Je to součást budování kolektivního hlasu pracovníků, aby mohli řešit své problémy společně, a to jak na pracovišti, tak v širší společnosti.

Výhod organizování je mnoho:

- ✓ **Organizování znamená posílení postavení:** Nábor a udržení více členů pomáhá budovat a mobilizovat sílu pracovníků. Větší zapojení členů znamená větší angažovanost a pocit vlastnictví odborů.
- ✓ **Organizování znamená lepší smlouvy:** Aktivnější členové znamenají větší sílu a vedou k lepším kolektivním smlouvám, spravedlivému odměňování a zdravým a bezpečným pracovním podmínkám.
- ✓ **Organizování znamená větší vliv:** Budování kolektivní moci prostřednictvím silných odborů a vyjednávání je jedinou účinnou ochranou práv pracovníků a současně posiluje vliv odborů ve společnosti.
- ✓ **Organizování funguje všude:** Organizování a mobilizace funguje bez ohledu na národní kontext, právní rámec, sektorovou nebo odborovou kulturu.
- ✓ **Organizování znamená solidární akce, i v období krize:** Silné odbory mohou vyvíjet tlak na vlády a vyjednávat dohody o zmírnění dopadu krizí, jak se to stalo během pandemie COVID-19.
- ✓ **Organizování pomáhá budovat sociálnější Evropu:** IndustriAll Europe spojuje sílu členských organizací k budování jednotného hlasu pracovníků v boji za zájmy průmyslových pracovníků a jejich rodin v Evropě.

Organizování je nezbytné, má-li si odborové hnutí zachovat a posílit svou legitimitu jako hlas pracujících. Odbory jsou důležitým pilířem demokratických společností a garantem sociální a ekonomické spravedlnosti.

Osvědčeným způsobem zachování našeho vlivu je zvyšování počtu členů. Díky tomu, že nábor a organizace budou ústředním bodem všeho, co odbory dělají, pomůže nám to vrátit se k růstu.

Proto organizujeme a budujeme sílu odborů.

IF Metall, Švédsko

“ Naším cílem je dosáhnout 85% organizovanosti a udržet členy v odborech. V roce 2020 jsme přijali 1200 nových členů. Školíme úsekové důvěrníky a další aktivisty, aby integrovali organizování do jejich běžné práce na pracovišti a vždy se soustředili na členství. Průběžná kampaň také vybízí stávající členy, aby získali nové členy. Digitální kampaň na Facebooku a YouTube zvyšuje naši pozitivní zprávu: Vyhráváte tým, že jste v odborech! “



Jak organizujeme?

Členské organizace industriAll Europe definovaly organizování a budování síly odborů jako jednu ze svých klíčových priorit. To zahrnuje zásadní změny ve způsobu fungování členských organizací.

Musíme vytvořit organizační kulturu v každém svazu. To znamená uvědomit si, že naše síla spočívá v našich pracovnících, našich členech. Pokud si chceme tuto sílu udržet a růst, musíme investovat lidské a finanční zdroje do nábory dalších členů a jejich udržování prostřednictvím politiky aktivního členství. Posun zaměření směrem k politice aktivního členství vyžaduje hlubokou transformaci.

Svět práce se mění. Nové formy práce, podnikové struktury a dodavatelské řetězce vyžadují nové přístupy. Specifické skupiny, jako jsou mladí lidé, ženy a administrativní pracovníci, vyžadují různé metody, jak je přesvědčit o nutnosti kolektivních akcí.

IndustriAll Europe podporuje organizování na čtyřech různých úrovních:

✓ **Mainstreaming/Hlavní směr**

- Zahrnout zaměření na členství do všech našich politických oblastí, odvětvových sítí a specifických cílových skupin
- Sbírat a publikovat [nejlepší praktiky](#) na naší web stránce
- Nabídnout členským organizacím podporu a školení k vývoji strategií a konceptů pro vytvoření kultury organizování
- Zahájit debatu s dalšími evropskými federacemi a ETUI o vytvoření sítě hlavních organizátorů

✓ **Podniková úroveň**

- Poskytovat členským organizacím podporu a školení týkající se metod organizování a strategického výzkumu
- Povzbuzovat členské organizace, aby budovaly partnerství pro organizování nadnárodních společností, iniciovaly a koordinovaly přeshraniční kampaně
- Motivovat a školit evropské rady zaměstnanců, aby podporovaly organizování neorganizovaných lokalit a zvyšování organizovanosti v lokalitách se slabou strukturou

Teollisuusliitto, Finsko

“Vybudovali jsme organizační tým a zmapovali 29 pracovišť mediální a tiskové společnosti. Byli identifikováni potenciální vůdci a pomocí telefonních hovorů a online skupinových schůzek byl vytvořen průzkum a petice zaměstnavateli, čímž se vytvořila kolektivní síla a tlak. V době korona viru se to osvědčilo i při použití pouze digitálních nástrojů. Dosáhli jsme 70% organizovanosti odborů, a nakonec společnost souhlasila s uznáním úsekových důvěrníků a připojením k odvětvové kolektivní smlouvě.”

Unionen, Švédsko

“Během krize COVID-19 byli lidé zmatení, rozzlobení a obávali se o budoucnost. Oslovili jsme je prostřednictvím telefonních hovorů, sociálních médií a televizních reklam. Účelem bylo ukázat pracovníky, o které se náš svaz stará, a že máme politiky, nástroje a služby, které jim pomáhají. Dostali jsme pozitivní zpětnou vazbu – a přijali jsme 30 000 nových členů.”

✓ Sektorová úroveň

- Zahájit diskuse v sektorových sítích za účelem identifikace strategicky důležitých sektorů a rozvoje stěžejních iniciativ
- Povzbudit členské organizace, aby upřednostňovaly odvětvové kampaně kolektivního vyjednávání a podporovaly je přeshraniční koordinací
- Pokračovat v pilotních projektech týkajících se organizování, kolektivního vyjednávání a minimálních mezd v oděvním a obuvnickém průmyslu v jihovýchodní Evropě.

✓ Specifické cílové skupiny

- Poskytnout školení mladým lídrům o zásadách organizování a osvědčených postupech
- Podporovat pracovní skupinu bílých límečků, aby vypracovala akční plán na míru, který zohlední potřeby těchto zaměstnanců
- Podporovat pracovní skupinu pro rovné příležitosti při vývoji akčního plánu BTUP (budování kompetencí/síly odborů)

Silné odbory se silnou vyjednávací mocí jsou jedinou účinnou ochranou proti individuální a kolektivní demontáži práv pracovníků. Tváří v tvář hospodářské krizi, vyvolané COVID-19, musí odborové svazy vyjednávat ze silné a jednotné pozice, za účelem spravedlivého oživení, podpořeného bezpečnými pracovními podmínkami a lepšími platy.

Klíčem k našemu úspěchu bude přispění a účast všech členských organizací industriAll Europe prostřednictvím jejich vlastních politik členství, akčních plánů a alokovaných zdrojů. Budování síly odborů prostřednictvím organizování a kolektivního vyjednávání je naším společným cílem pro zajištění kvalitních pracovních míst a dobrých pracovních podmínek. Spolupráce přes hranice států je výrazem konkrétní solidarity mezi průmyslovými pracovníky a jejich odbory v Evropě.



Podpora a školení – učte se s industriAll Europe

OS KOVO, ČR

“V úzké spolupráci s industriAll Europe jsme vytvořili strategii ke zvýšení odborové organizovanosti v automobilové společnosti na více než 50% a zlepšili komunikaci mezi pracovníky, odborovou organizací a managementem. Vyškolili jsme hlavní organizátory, kteří vybudovali organizační tým se členy v každém oddělení. Kvůli COVID-19 jsme museli změnit přístup z osobních kontaktů na mobilní telefony, WhatsApp, Zoom a Skype. To se ukázalo jako účinné. Je stále ještě příliš brzy, ale již nyní jsme zdvojnásobili členskou základnu v této společnosti.”

IndustriAll Europe nabízí vašemu svazu podporu při vývoji vašeho plánu organizování a školení pro vaše funkcionáře, aby jej mohli implementovat na pracovištích. V případě potřeby vám můžeme pomoci vybudovat podporu ze strany odborů v zemi, kde má nadnárodní společnost ústředí, a na dalších místech v celém dodavatelském řetězci.

Naše zkušenosti ukazují, že úspěšné organizování kampaní je postaveno na několika prvcích:

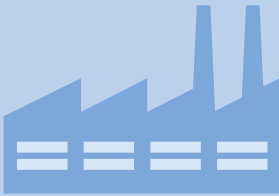
- ✓ **Rozhodnutí o strategii a určení cíle:** Výzkum je klíčem k navrhování organizačních kampaní. Znalost cíle vám pomůže zvýšit tlak.
- ✓ **Přidělení zdrojů:** Organizování provádějí lidé. K úspěšné práci budou potřebovat čas a nějaké finanční zdroje.
- ✓ **Identifikování a vyškolení organizátorů:** Znalost technik organizování a komunikace povede vaše aktivisty k výběru vhodného postupu v různých situacích.
- ✓ **Vytvoření dobré databáze kontaktů:** Každá organizační kampaň potřebuje široká kontaktní data. Určete klíčové lidi a potenciální lídry na pracovišti a seznam dále rozšiřte.
- ✓ **Komunikujte prostřednictvím poslechu:** Připravte svůj organizační tým, aby se stal dobrým posluchačem se speciálním školením. Organizátoři a aktivisté by měli pracovníky kontaktovat přímo osobně, telefonicky nebo online.
- ✓ **Najděte dobré problémy:** Problémy, na které by se měly zaměřit kampaně by měly pocházet od pracovníků a odpovídat jejich potřebám.
- ✓ **Vytvořte přesvědčivé vyprávění:** Budujte svou komunikaci na zpětné vazbě od pracovníků a nechte je vidět, jak budování odborů pomůže vyřešit jejich problémy.
- ✓ **Udržujte dynamiku:** Používejte telefonní hovory, videohovory nebo aplikace pro zasílání zpráv po překlenovací období, kdy se nemůžete osobně setkat. Z dlouhodobého hlediska vyžaduje dobrá kampaň osobní setkání.

- ✓ **Rozhodněte se o eskalační strategii:** Myslete o krok napřed. Buďte připraveni v případě, že zaměstnavatel není ochoten vést smysluplný dialog nebo dokonce zahájí protiodborové aktivity. „Očkujte“ své aktivisty proti rozbíjení odborů tím, že přimějete členy, aby přemýšleli o tom, jak by mohl zaměstnavatel reagovat a jak čelit jakékoli odvetě, než k ní dojde. Připravte své právníky.
- ✓ **Budujte důvěru:** Pomozte pracovníkům pochopit, že členství v odborech je v jejich nejlepším zájmu. Když pracovníci řeší své problémy společně, řešení vydrží déle a jsou robustnější.
- ✓ **Hledejte spojení:** V mnoha kampaních pomáhá budovat spolupráci s občanskou společností, místními politiky, spotřebitelskými nebo ekologickými aktivisty a místními médii. Společnosti jsou často závislé na veřejném mínění.
- ✓ **Mezinárodní solidarita:** V globalizované ekonomice je většina společností součástí mezinárodního dodavatelského řetězce nebo má pobočky v různých zemích. Navažte spolupráci s odbory v jiných zemích a budujte solidaritu.

ACV Metea, Belgie

“Náš svaz je zapojen do kampaně znovu-členem naší konfederace, která se zaměřuje nejen na nábor, ale také na udržení členů. Mladí pracovníci, ženy a menší společnosti jsou zvláštní cílové skupiny. Vyškolili jsme zaměstnance a aktivisty odborů, vyvinuli nástroj pro analýzu společnosti a použili Facebook a telefonní hovory k oslovení členů, kteří se zpozdili se svými platbami příspěvků. Podařilo se nám udržet dobrý počet členů a zaznamenali jsme čistý nárůst.”





Proč je organizování důležité



Wolfgang Lemb, člen výkonného výboru, IG Metall, Německo:

“Kolektivní smlouvy se nestávají jen tak, musíme o ně bojovat. A vyhráváme, když máme na pracovišti spoustu členů.”



Sharon Graham, výkonná tajemnice, Unite the Union, UK:

“Bez organizování na pracovišti nejsou odbory ničím. Bez úsekových důvěrníků a zástupců nejsou odbory ničím. To je základem naší strategie. Musíme posílit naši sílu na pracovišti a dosáhnout skutečné změny z této energetické základny. Principy organizování nejsou nic nového, ale efektivní strategie organizování se musí zaměřit na průmysl. Nyní není ten pravý čas abychom připevnili poklopy; musíme přijmout změnu, abychom vybudovali průmyslovou sílu.”



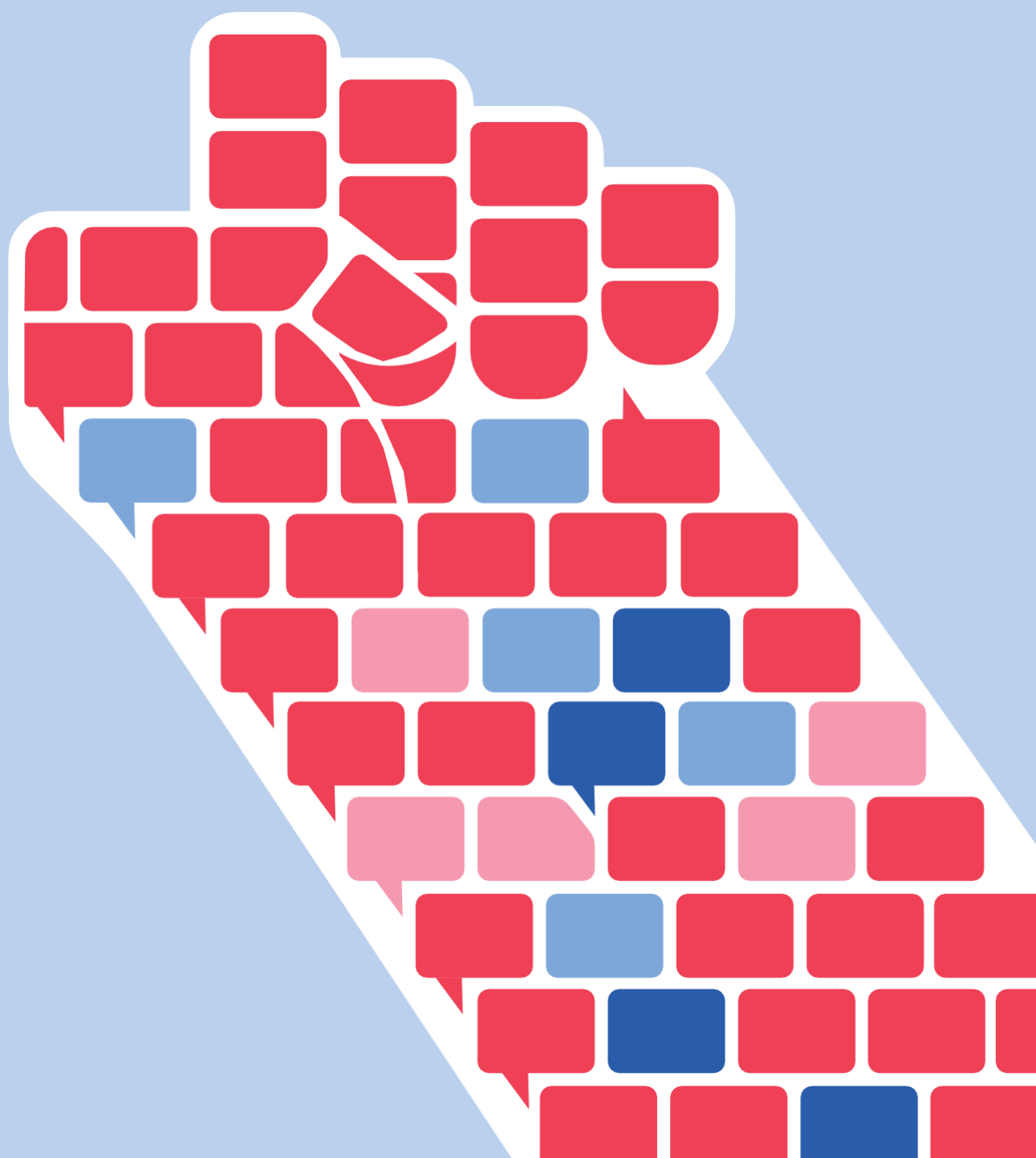
Livia Spiegléné Balogh, předsedkyně VASAS, Maďarsko:

“V Maďarsku ani stát, ani zaměstnavatelé neuznávají důležitost role pracovníků v ekonomice. Zaměstnanci se mohou spolehnout jen sami na sebe, pokud chtějí bojovat za uznání, které si zaslouží. Nestačí být organizován na pracovištích, musíte ukázat sílu na odvětvové úrovni a v mezinárodních dodavatelských řetězcích. VASAS vyvinul dlouhodobou strategii a vzdělávací program pro organizování. Úzce spolupracujeme s odbory v jiných zemích a s mezinárodními organizacemi, zejména s IG Metall a industriAll Europe.”



IES Nezavisnost členové Golden Lady, Srbsko:

“Po osmnácti letech bez odborů jsme si uvědomili, že je to jediný legitimní způsob, jak bojovat za lepší pracovní podmínky. Chceme životní minimum, nejen mzdu, se kterou dokážeme přežít. Shromáždili jsme se, abychom bojovali proti šikaně, diskriminaci a porušování zákona ze strany zaměstnavatele. Všichni zaměstnanci musí mít stejná práva. Všichni si zasloužíme respekt a všichni jsme jednotní v boji za realizaci těchto práv.”



Připojte se k programu organizování industriAll Europe

Společně můžeme zajistit, aby každé pracoviště mělo odborovou organizaci a aby každý pracovník byl v odborové organizaci.

To je to, co můžete udělat:

- ✓ Diskutujte o politice členství v demokratických rozhodovacích orgánech vašeho svazu. Ztrácí váš svaz členy nebo získává nové? Jste spokojeni se současnou situací? Nebo by váš svaz mohl mít větší vliv a vyjednávací sílu, kdyby rostl? Myslím, že vaše odpověď je ano.
- ✓ Přijměte demokratické rozhodnutí, aby se organizování stalo klíčovou prioritou ve vašem svazu.
- ✓ Alokujte lidské a finanční zdroje, začněte identifikovat a školit organizátory a začněte přemýšlet o strategických organizačních akcích a kampaních.

Jakmile se rozhodnete stát se svazem, který organizuje nové členy, kontaktujte industriAll Europe. Pojdme se bavit o tom, jak můžeme společně budovat kulturu organizování a rozvíjet nezbytné strategie, nástroje a dovednosti.

Chceme, aby se váš svaz připojil k program organizování. Jste připraveni?

IER Nezavisnost, Srbsko:

“Nejprve jsme byly jen tři ženy, které se sešly v textilním závodě a rozhodly se vytvořit odbory. Poté jsme se začaly setkávat s pracovníky v místní kavárně, vybudovaly jsme si důvěru a dozvěděly jsme se o odborových záležitostech pomocí vedoucího pobočky. Po 9 měsících jsme už měli 200 členů. Pracovníci v jiném závodě o nás viděli článek a nyní zorganizovali 100 pracovníků. Před přijetím rozhodnutí komunikujeme pomocí aplikací pro zasílání zpráv a konzultujeme pracovníky. A nyní se nám podařilo úspěšně uzavřít kolektivní smlouvu.”

Every workplace
with a union.
Every worker
in the union.



[www.industrial-
europe.eu](http://www.industrial-europe.eu)

 @industriAll_EU

 @industriAllEU

 @industrial_europe